Inhalt

Einleitung.....	11
-----------------	----

Kapitel 1

Architektur und traditionelle Formen der Erinnerung

1.1	Begriffsklärungen.....	22
1.2	Typologie der Erinnerungsformen.....	29
1.2.1	Erinnerungsformen am authentischen Ort.....	30
1.2.2	Translokationen - Nachbildungen an anderer Stelle.....	38
1.2.3	Ortsunabhängige Erinnerungsformen.....	42
1.2.3.1	Modelle.....	42
1.2.3.2	Zeichnungen und malerische Darstellungen.....	47
1.2.3.3	Filme.....	52
1.3	Wirksamkeiten der Erinnerungsformen.....	58
1.4	Akteure und Adressaten.....	64
1.5	Intentionen.....	67

Kapitel 2

Synagogen in Deutschland -Traditionelle Erinnerungsformen

2.1	Geschichte der Synagoge	75
2.1.1	Ursprünge und Entwicklung des Synagogenbaus.....	75
2.1.2	Synagogen in Deutschland.....	77
2.1.2.1	Von den Anfängen bis zu den Zerstörungen 1933-1945.....	77
2.1.2.2	Was blieb 1945?.....	84
2.2	Typologie der Erinnerungsformen	97
2.2.1	Authentischer Ort.....	97
2.2.1.1	Gedenktafeln, Hinweise an Straßenschildern.....	98
2.2.1.2	Gedenksteine, Mahnmale, Gedenkstätten, Spolien.....	105
2.2.1.3	Vermittlung ursprünglicher Dimensionen.....	107
2.2.1.4	Wiederanknüpfung an jüdische Gemeindegliederung.....	108

2.2.1.5	Restaurierungen /Wiederherstellungen als Gedenkorte.....	110
2.2.2	Haptische Modelle.....	130
2.2.3	Ausstellungen.....	137
2.2.4	Buch, Broschüre, Katalog.....	145
2.2.5	Audio-visuelle Medien.....	150
2.3	Stärken und Defizite traditioneller Erinnerungsformen...	153
2.4	Zusammenfassung.....	159

Kapitel 3

Erinnerungskultur und digitale Technologien

Eine Einführung

3.1	Begriffsklärungen und Forschungsstand.....	162
3.2	3D-Computer-Rekonstruktionen.....	175
3.2.1	Produktion digitaler Modelle.....	176
3.2.2	Präsentation - Vorberechnung und Echtzeit.....	178
3.2.3	Neue Formen der Wahrnehmung - Immersion und Präsenz.....	185
3.2.4	Digitale Modelle vs. traditionelle Rekonstruktionen.....	196
3.2.4.1	Anschaulichkeit.....	197
3.2.4.2	Emotionalisierung, Involvierung und neue Möglichkeiten der Rezeption.....	203
3.2.4.3	Verbreitung, Medienattraktivität und Diskussionspotential.....	209
3.2.4.4	Erstellungs-, Präsentations- und Erhaltungsaufwand.....	213
3.3	Internet als neues Medium der Erinnerung.....	225
3.3.1	Typologische Übersicht- Selbstverständnisse und Betreiber.....	229
3.3.1.1	Selbstdarstellungen von Institutionen.....	229
3.3.1.2	Spezielle Thematik - Informativer Charakter.....	233
3.3.1.3	Spezielle Thematik - Sinnlich, künstlerischer Charakter.....	235
3.3.1.4	Portale.....	236
3.3.2	Internet vs. traditionelle Formen der Vermittlung.....	237
3.3.2.1	Erstellungsaufwand, Seriosität und Aktualisierungspotential.....	238
3.3.2.2	Verbreitung und Verfügbarkeit.....	240
3.3.2.3	Kapazität und Erzielen von Aufmerksamkeit.....	247

3.3.2.4	Neue Möglichkeiten der Rezeption - Hypertext, Kommunikation, Interaktivität, Zielgruppenvariabilität.....	250
3.3.2.5	Beständigkeit und Erhaltungsaufwand.....	257
3.3.2.6	Sinnlichkeit und künstlerische Gestaltung.....	258
3.4	Zusammenfassung und Resümee.....	272
3.4.1	3D-Computer-Rekonstruktionen.....	272
3.4.2	Internet.....	280

Kapitel 4

Synagogen in Deutschland

Erinnerung mit 3D-Computer-Rekonstruktionen und Internet

4.1	3D-Computer-Rekonstruktionen.....	285
4.1.1	Das Projekt: „Synagogen in Deutschland - Eine virtuelle Rekonstruktion“.....	286
4.1.1.1	Anlass, Zielsetzung, Durchführung.....	286
4.1.1.2	Ausstellungen.....	289
4.1.1.3	Publikationen.....	301
4.1.1.4	Medienresonanz.....	304
4.1.2	Sonstige 3D-Computer-Rekonstruktionen von Synagogen.....	322
4.1.3	Resümee - Ausgleich von Defiziten, Umsetzung der Potentiale und Grenzen.....	335
4.1.3.1	Anschaulichkeit.....	335
4.1.3.2	Emotionalisierung.....	339
4.1.3.3	Medienattraktivität - Reichweite - Diskurspotential.....	344
4.1.3.4	Erstellungs- und Präsentationsaufwand.....	345
4.1.3.5	Erhaltungsaufwand.....	349
4.2	Die Erinnerung im Internet.....	357
4.2.1	Typlogische Übersicht - Betreiber und Zielsetzungen.....	358
4.2.1.1	Aktuelle Nutzer.....	358
4.2.1.2	Lokale Institutionen und Initiativen - Synagogen vor Ort.....	359
4.2.1.3	Forschungsinstitutionen - Auswahl deutscher Synagogen....	361
4.2.1.4	Institutionen und Initiativen - Informationen zu Synagogen in thematisch weiter gefassten Webauftritten.....	364
4.2.2	Neue Möglichkeiten der Rezeption - Hypertext, Kommunikation, Interaktivität, Zielgruppenvariabilität.....	377
4.2.3	Suchen und Finden.....	379
4.2.4	Besuchszahlen.....	385

4.2.5	Resümee.....	391
4.2.5.1	Ausgleich von Defiziten traditioneller Erinnerungsformen.....	391
4.2.5.2	Umsetzung der Potentiale und Grenzen.....	393
4.3	Zusammenfassung.....	396

Kapitel 5

Das „Synagogen-Internet-Archiv“ - Ein Experiment

5.1	Konzeptbeschreibung und Zielsetzungen.....	400
5.2	Navigation und Funktionserläuterungen.....	404
5.3	Technische Beschreibungen.....	412
5.4	Vorgehensweise und Verlauf der Realisierung.....	413
5.5	Arbeitsthesen, Fragestellungen, Untersuchungsfelder... ..	414
5.6	Auswertung.....	417
5.6.1	Qualität, Art und Umfang der externen Beteiligung.....	418
5.6.2	Informationsgeber und Besucher.....	426
5.6.3	Herstellen von Öffentlichkeit.....	441
5.7	Zusammenfassung und Resümee.....	447
	Ausblick und Schlussbemerkungen.....	451
	Literaturverzeichnis.....	459
	Abbildungsnachweise.....	471

Anhang

	Adressen der analysierten Websites zum Thema Synagogen.....	478
	Medienspiegel Synagogen-Ausstellung TU Darmstadt- Bonn.....	484
	Medienspiegel Synagogen-Ausstellung TU Darmstadt-Tel Aviv	491

Interviews

Ulrich Best

Leiter der Abteilung „Technische Medien“, KAH¹.....495

Lothar Altringer

Ausstellung „Vatikan“, KAH.....501

Hanns-Ulrich **Mette (t)**

Pädagogische Leitung, KAH.....506

Maja Majer-Wallat

Pressesprecherin der KAH.....513

Susanne Kleine

Ausstellungen „Azteken“ und „Troia“, KAH.....518

Hans Ottomeyer

Generaldirektor des DHM².....523

Heidemarie AnderSik

Sammlungsleiterin „Dokumente I“, DHM.....528

Georg Heuberger

Direktor (a. D.) des Jüdischen Museums Frankfurt (JMF).....532

Fritz Backhaus

Ausstellung „Fragmente und Rekonstruktion“, JMF.....540

Agnieszka Lulinska

Ausstellung Computer-Rekonstruktionen, Synagogen, KAH.....547

Nigel Cox (t)

Head of Exhibitions & Visitor Communication, JMB³.....556

Maren Krüger

Neuzeitliche Synagogen, Dauerausstellung JMB.....566

Cilly Kugelman

Stellvertretende Direktorin, JMB.....571

Chana Schütz

Centrum Judaicum, Ausstellung Holzmodelle, TU Braunschweig..575

Sarah HareS Hoshen

Diaspora-Museum, Tel Aviv - Ausstellung Synagogen.....578

Orna Marhöfer, David Kessler

Jüdische Gemeinde Mannheim.....585

Salomon Korn

Vizepräsident des Zentralrats der Juden in Deutschland.....591

Danksagung.....603

1 KAH = Kunst- und Ausstellungshalle der Bundesrepublik Deutschland, Bonn

2 DHM = Deutsches Historisches Museum, Berlin

3 JMB = Jüdisches Museum Berlin

PPN: 265551668

Titel: Immaterielle Zeugnisse : Synagogen in Deutschland; Potentiale digitaler Technologien für das Erinnern zerstörter Architektur / Marc Grellert. - Bielefeld : transcript, 2007

ISBN: 978-3-89942-729-5Pb.EUR 37.80, sfr 60.00; 3-89942-729-7Pb.EUR 37.80, sfr 60.00

Bibliographischer Datensatz im SWB-Verbund