

Inhalt

Vorwort	7
1. Einleitung	9
2. Lodz – Der Textilfabrikant Markus Silberstein	33
2.1 Eine neue Stadt im alten Land	36
2.2 Markus Silbersteins Geschäftsnetzwerke	53
2.3 Markus Silbersteins Leben in einem Moment der Umwälzung	72
2.4 Die Interdependenz von ökonomischen Strategien und Lebensführung	84
3. Wilna – Die Tabakfabrik G. und L. Edelstein	85
3.1 Zwischen Tradition und Transformation	86
3.2 Eine jüdische Fabrik mit jüdischen Arbeitern: Zwischen Schicksalsglauben und Klassenkampf	99
3.3 Ein jüdisches Unternehmen mit jüdischen Kunden: »Ich bitte rachamim«	113
3.4 Entbettung und Konflikt: Starke Bindungen als Wettbewerbshindernis	125
4. Odessa – Der Kaufmann und Schuhfabrikant Moses Lissiansky	127
4.1 Sehnsuchtsort zwischen Wunsch und Wirklichkeit	129
4.2 Moses Lissianskys transimperiale Biografie	144
4.3 Religion und Ethnizität in Lissianskys Wirtschaftsbeziehungen	157
4.4 Zugehörigkeit und Vertrauen zwischen Odessa und Wien	172
5. Schlussbetrachtungen	175
Abkürzungen	183
Quellen und Literatur	185
Ungedruckte Quellen	185
Gedruckte Quellen	186
Literatur	189
Personenregister	201