

Inhalt

I. Die BERLINER ABENDBLÄTTER: Ein Experiment mit dem Gebrauch der Zeit	8
Das Geheimnis der Ankündigung	8
Projekt und Experiment	13
Die doppelte Buchführung	20
Nationalismus, Iffland-Fehde, Polizeinachrichten	22
II. Literarizität und Zeit/ung	30
Die BERLINER ABENDBLÄTTER lesen	30
Literatur und Agentur	32
Zeit der Kunst	40
Der Gebrauch der Zeit	43
Das Rätsel der Herausgeberschaft – Kontingenz und Signifikanz der Leerstelle	48
Konstellationen des Zufalls: In-Formation	52
Drucksatz und Deadline – Materialität und Zeit des Sinns	60
III. Texte brechen – von der Ästhetik des Erhabenen zur Medialität der Zeitung	68
Der vierzehnte Oktober	68
Abbruch	72
Undarstellbarkeit verdoppeln	74
„als ob Einem die Augenlieder weggeschnitten wären“ – Medialität statt Wahrnehmung	79
Was ist „Redaction“?	84
Post Scriptum:	88
IV. „(weil es kein Centrum der Nation giebt)“ – ein Volksblatt	90
„Der Autor als Produzent“	90
Vom Symbol zum Indiz – den Mordbrennern auf der Spur	92
Zeichen der Zeit – Gemeinssinn und Kommunikation	99
Indizien des Erzählens	105
In der Fassung der ABENDBLÄTTER: „Das Bettelweib von Locarno“	110
Lob der Mittelmäßigkeit	115
Nachtrag zum Unwahrscheinlichen	121

V. Von der allmählichen Verfertigung der Texte beim Publizieren oder: die fatalen Strategien der BERLINER ABENDBLÄTTER	126
Die Kunst der Simulatio	126
Macht/Spiel: „Über die allmähliche Verfertigung der Gedanken beim Reden“	131
Restrategisierung des Ästhetischen	136
Die Zeit der Dissimulatio:	140
Zerstreute Gerissenheit – gerissene Zerstreuung	
Strategien des Performativen	145
Eine Klugheitslehre des Schriftlichen	149
Wort und Tat	154
VI. Zum Lesen verleiten – Kommunikation im Zeichen von Elektrizität	157
Von der Camouflage zum Gesetz des Widerspruchs	157
Feedback: Auf der Suche nach dem Massenmedium	167
Telegraph und Partisan – Medium und Botschaft	173
VII. „Über das Marionettentheater“ der BERLINER ABENDBLÄTTER	180
„eine Puppe am Drahte des Schicksaals“	180
Theater/Fehde	182
Extravertierte Reflexivität	190
Ein schriftliches Marionettentheater	194
Die Grazie der medialen Vernunft	200
Mit der Triade experimentieren	205
Coda: Wer ist der Bär?	207
VIII. Die Verlegenheit der Magistraten und der mediale Gebrauch der Zeit	211
Literatur	220