

# Inhalt

<b>1. Einleitung</b>	<b>7</b>
1.1 Fragestellung und Untersuchungsgegenstand	8
1.2 Aufbau des Textes und Methodik	9
1.3 Forschungsstand	11
<b>2. Gründung und Entwicklung der Kotleba-Partei</b>	<b>15</b>
2.1 Von der Partei der Weinfreunde bis zur Kotlebovci – Volkspartei Unsere Slowakei	15
2.2 Kotlebovci – LSNS und ihr Wahlerfolg	18
2.3 Vom Parlament vors Gericht	24
2.4 Gescheiterter Versuch die Partei aufzulösen	26
2.5 Marian Kotleba bei den Präsidentschaftswahlen 2019	30
2.6 Kotleba-Partei bei den Europawahlen 2019	33
2.7 Kotleba-Partei bei der Parlamentswahl 2020	35
<b>3. Rechtsextreme Kommunikationsstrategien</b>	<b>43</b>
3.1 Die Nation als zentrales Element der rechtsextremen Kommunikationsstrategien	47
3.2 Gott und Kirche als Verbindungselemente zwischen Gegenwart und Vergangenheit	54
3.3 Bedrohungsmotive	64
3.4 Kategorisierung von Feinden der Nation	65
3.4.1 Politiker aus der demokratischen Mitte	67
3.4.2 Andersdenkende	73
3.4.3 Nichtregierungsorganisationen	76
3.4.4 Medien	77
3.4.5 Nationale und ethnische Minderheiten	80
3.4.6 Migrant*innen, Muslime und Multikulturalismus	85
3.4.7 Sexuelle Minderheiten	93
3.4.8 Internationale Organisationen und Institutionen	97
3.5 Antiamerikanismus und Antizionismus	104
3.6 Die Rolle des Messias	106
3.7 Judenfeindlichkeit, Holocaust-Leugnung und Neigung zum Nationalsozialismus	110
3.8 Rassismus	115
3.9 Verschwörungstheorien und Verbreitung falscher Nachrichten	118
3.10 Militärisches Vokabular	124

3.11	Positives Verhältnis zu Russland	129
3.12	Kritik an der politischen Korrektheit	130
3.13	Korruption als Problem	133
3.14	Schluss mit Heldentum	135
3.15	Uns geschieht Unrecht	136
3.16	Soziale Demagogie	139
3.17	Die Rolle der Parteiführer in den Kommunikationsstrategien der Rechtsextremisten	141
<b>4.</b>	<b>Fazit</b>	<b>145</b>
<b>5.</b>	<b>Literatur</b>	<b>155</b>
<b>6.</b>	<b>Abkürzungsverzeichnis</b>	<b>169</b>
<b>7.</b>	<b>Verzeichnis der Tabellen und Graphiken</b>	<b>171</b>