

MARC GRELLERT

Immaterielle Zeugnisse

Synagogen in Deutschland.

Potentiale digitaler Technologien

für das Erinnern zerstörter Architektur

[transcript]

Inhalt

Einleitung	11
------------------	----

Kapitel 1

Architektur und traditionelle Formen der Erinnerung

1.1	Begriffsklärungen	22
1.2	Typologie der Erinnerungsformen.....	29
1.2.1	Erinnerungsformen am authentischen Ort	30
1.2.2	Translokationen – Nachbildungen an anderer Stelle	38
1.2.3	Ortsunabhängige Erinnerungsformen	42
1.2.3.1	Modelle.....	42
1.2.3.2	Zeichnungen und malerische Darstellungen	47
1.2.3.3	Filme	52
1.3	Wirksamkeiten der Erinnerungsformen	58
1.4	Akteure und Adressaten.....	64
1.5	Intentionen.....	67

Kapitel 2

Synagogen in Deutschland – Traditionelle Erinnerungsformen

2.1	Geschichte der Synagoge	75
2.1.1	Ursprünge und Entwicklung des Synagogenbaus	75
2.1.2	Synagogen in Deutschland	77
2.1.2.1	Von den Anfängen bis zu den Zerstörungen 1933 – 1945	77
2.1.2.2	Was blieb 1945?.....	84
2.2	Typologie der Erinnerungsformen.....	97
2.2.1	Authentischer Ort	97
2.2.1.1	Gedenktafeln, Hinweise an Straßenschildern	98
2.2.1.2	Gedenksteine, Mahnmale, Gedenkanlagen, Spolien	105
2.2.1.3	Vermittlung ursprünglicher Dimensionen	107
2.2.1.4	Wiederanknüpfung an jüdische Gemeindenutzung.....	108

2.2.1.5	Restaurierungen / Wiederherstellungen als Gedenkorte	110
2.2.2	Haptische Modelle.....	130
2.2.3	Ausstellungen.....	137
2.2.4	Buch, Broschüre, Katalog	145
2.2.5	Audio-visuelle Medien	150
2.3	Stärken und Defizite traditioneller Erinnerungsformen...	153
2.4	Zusammenfassung	159

Kapitel 3

Erinnerungskultur und digitale Technologien

Eine Einführung

3.1	Begriffsklärungen und Forschungsstand.....	162
3.2	3D-Computer-Rekonstruktionen.....	175
3.2.1	Produktion digitaler Modelle	176
3.2.2	Präsentation – Vorberechnung und Echtzeit	178
3.2.3	Neue Formen der Wahrnehmung – Immersion und Präsenz	185
3.2.4	Digitale Modelle vs. traditionelle Rekonstruktionen.....	196
3.2.4.1	Anschaulichkeit	197
3.2.4.2	Emotionalisierung, Involvierung und neue Möglichkeiten der Rezeption	203
3.2.4.3	Verbreitung, Medienattraktivität und Diskussionspotential	209
3.2.4.4	Erstellungs-, Präsentations- und Erhaltungsaufwand	213
3.3	Internet als neues Medium der Erinnerung	225
3.3.1	Typologische Übersicht – Selbstverständnisse und Betreiber	229
3.3.1.1	Selbstdarstellungen von Institutionen.....	229
3.3.1.2	Spezielle Thematik – Informativer Charakter	233
3.3.1.3	Spezielle Thematik – Sinnlich, künstlerischer Charakter	235
3.3.1.4	Portale	236
3.3.2	Internet vs. traditionelle Formen der Vermittlung.....	237
3.3.2.1	Erstellungsaufwand, Seriosität und Aktualisierungspotential	238
3.3.2.2	Verbreitung und Verfügbarkeit.....	240
3.3.2.3	Kapazität und Erzielen von Aufmerksamkeit.....	247

3.3.2.4	Neue Möglichkeiten der Rezeption – Hypertext, Kommunikation, Interaktivität, Zielgruppenvariabilität	250
3.3.2.5	Beständigkeit und Erhaltungsaufwand	257
3.3.2.6	Sinnlichkeit und künstlerische Gestaltung	258
3.4	Zusammenfassung und Resümee	272
3.4.1	3D-Computer-Rekonstruktionen	272
3.4.2	Internet	280

Kapitel 4

Synagogen in Deutschland

Erinnerung mit 3D-Computer-Rekonstruktionen und Internet

4.1	3D-Computer-Rekonstruktionen	285
4.1.1	Das Projekt: „Synagogen in Deutschland – Eine virtuelle Rekonstruktion“	286
4.1.1.1	Anlass, Zielsetzung, Durchführung	286
4.1.1.2	Ausstellungen	289
4.1.1.3	Publikationen	301
4.1.1.4	Medienresonanz	304
4.1.2	Sonstige 3D-Computer-Rekonstruktionen von Synagogen	322
4.1.3	Resümee – Ausgleich von Defiziten, Umsetzung der Potentiale und Grenzen	335
4.1.3.1	Anschaulichkeit	335
4.1.3.2	Emotionalisierung	339
4.1.3.3	Medienattraktivität – Reichweite – Diskurspotential	344
4.1.3.4	Erstellungs- und Präsentationsaufwand	345
4.1.3.5	Erhaltungsaufwand	349
4.2	Die Erinnerung im Internet	357
4.2.1	Typologische Übersicht – Betreiber und Zielsetzungen	358
4.2.1.1	Aktuelle Nutzer	358
4.2.1.2	Lokale Institutionen und Initiativen – Synagogen vor Ort	359
4.2.1.3	Forschungsinstitutionen – Auswahl deutscher Synagogen	361
4.2.1.4	Institutionen und Initiativen – Informationen zu Synagogen in thematisch weiter gefassten Webauftritten	364
4.2.2	Neue Möglichkeiten der Rezeption – Hypertext, Kommunikation, Interaktivität, Zielgruppenvariabilität	377
4.2.3	Suchen und Finden	379
4.2.4	Besuchszahlen	385

4.2.5	Resümee.....	391
4.2.5.1	Ausgleich von Defiziten traditioneller Erinnerungsformen.....	391
4.2.5.2	Umsetzung der Potentiale und Grenzen	393
4.3	Zusammenfassung	396

Kapitel 5

Das „Synagogen-Internet-Archiv“ – Ein Experiment

5.1	Konzeptbeschreibung und Zielsetzungen	400
5.2	Navigation und Funktionserläuterungen	404
5.3	Technische Beschreibungen	412
5.4	Vorgehensweise und Verlauf der Realisierung	413
5.5	Arbeitsthesen, Fragestellungen, Untersuchungsfelder ...	414
5.6	Auswertung	417
5.6.1	Qualität, Art und Umfang der externen Beteiligung.....	418
5.6.2	Informationsgeber und Besucher	426
5.6.3	Herstellen von Öffentlichkeit.....	441
5.7	Zusammenfassung und Resümee	447
	Ausblick und Schlussbemerkungen	451
	Literaturverzeichnis	459
	Abbildungsnachweise	471

Anhang

	Adressen der analysierten Websites zum Thema Synagogen	478
	Medienspiegel Synagogen-Ausstellung TU Darmstadt – Bonn	484
	Medienspiegel Synagogen-Ausstellung TU Darmstadt – Tel Aviv	491

Interviews

Ulrich Best

Leiter der Abteilung „Technische Medien“, KAH¹ 495

Lothar Altringer

Ausstellung „Vatikan“, KAH 501

Hanns-Ulrich Mette (†)

Pädagogische Leitung, KAH..... 506

Maja Majer-Wallat

Pressesprecherin der KAH..... 513

Susanne Kleine

Ausstellungen „Azteken“ und „Troia“, KAH 518

Hans Ottomeyer

Generaldirektor des DHM²..... 523

Heidemarie Anderlik

Sammlungsleiterin „Dokumente I“, DHM..... 528

Georg Heuberger

Direktor (a. D.) des Jüdischen Museums Frankfurt (JMF) 532

Fritz Backhaus

Ausstellung „Fragmente und Rekonstruktion“, JMF 540

Agnieszka Lulinska

Ausstellung Computer-Rekonstruktionen, Synagogen, KAH 547

Nigel Cox (†)

Head of Exhibitions & Visitor Communication, JMB³ 556

Maren Krüger

Neuzeitliche Synagogen, Dauerausstellung JMB..... 566

Cilly Kugelmann

Stellvertretende Direktorin, JMB..... 571

Chana Schütz

Centrum Judaicum, Ausstellung Holzmodelle, TU Braunschweig.. 575

Sarah Harel Hoshen

Diaspora-Museum, Tel Aviv – Ausstellung Synagogen 578

Orna Marhöfer, David Kessler

Jüdische Gemeinde Mannheim 585

Salomon Korn

Vizepräsident des Zentralrats der Juden in Deutschland 591

Danksagung 603

1 KAH = Kunst- und Ausstellungshalle der Bundesrepublik Deutschland, Bonn

2 DHM = Deutsches Historisches Museum, Berlin

3 JMB = Jüdisches Museum Berlin