

# Inhalt

Frank Bajohr · Axel Drecol	
<b>Am Ende kommen Touristen? Reisen zu früheren Stätten von Krieg, Massengewalt und NS-Verfolgung</b>	
Eine Einführung .....	7
Jörg Skriebeleit	
<b>Dark Tourism, Massentourismus oder Bildungsreise?</b>	
Ehemalige Konzentrationslager zwischen Horror, Würde und Erkenntnis .....	20
Imogen Dalziel	
<b>Book Auschwitz, Get a Free Lunch!</b>	
Touristische Ausflüge zu Stätten des Holocaust: Werbung und Moral .....	35
Fiona Roll	
<b>„Alles wirkt so unwirklich.“</b>	
Konzeption und Rezeption von deutschen Studienfahrten zur Mahn- und Gedenkstätte Auschwitz-Birkenau .....	47
Anja Ballis	
<b>„I cannot say ‚enjoy‘ but I can say look and learn.“</b>	
Touristen schreiben auf TripAdvisor über Besuche in KZ-Gedenkstätten .....	66
Iris Groschek	
<b>Tweetup und Instaswaps an KZ-Gedenkstätten?</b>	
Formen der Weitergabe von Erinnerung in Online-Medien .....	80
Beate Meyer	
<b>Am Anfang kamen sie als Touristen</b>	
Reisen ehemaliger deutscher Juden in ihre früheren Heimatstädte .....	97
Liat Steir-Livny	
<b>Dark Tourism als Thema der israelischen Satire</b> .....	111

Wiebke Kolbe	
<b>Organisierte Trauer</b>	
Kriegsgräberfahrten des Volksbundes Deutsche Kriegsgräberfürsorge seit 1950 .....	127
Steffen Hänchen	
<b>Die Reisen des Bildungswerks Stanislaw Hantz zu den ehemaligen Stätten des Holocaust in Mittel- und Osteuropa</b> .....	143
Gaëlle Fisher	
<b>Aus dem Vergessenen lernen</b>	
Eine Reise an Orte des Holocaust in Transnistrien .....	160
Sven Keller	
<b>Zwischen Grusel und Kultur: Reiseziel Obersalzberg</b> .....	180
Bajayanti Roy	
<b>Tee mit Hitler: Internationaler Erlebnistourismus am Kehlsteinhaus</b> ...	192
Wolfgang Aschauer · Miriam Foidl · Martin Weichbold	
<b>Der Obersalzberg als Erfahrungsraum</b>	
Eine Studie zu Motiven, Verhaltensweisen und Erlebnissen von BesucherInnen .....	204
John Lennon	
<b>Ein Komplott des Schweigens</b>	
Mussolini-Tourismus und das Erbe des Faschismus im heutigen Italien ...	233
Lindsay Scorgie-Porter	
<b>Vom Umgang mit einer dunklen Geschichte</b>	
Praktiken und Strategien des <i>Dark Tourism</i> in Ruanda nach dem Völkermord .....	250
Abkürzungen .....	263
Bildnachweis .....	264
Die Autorinnen und Autoren .....	265